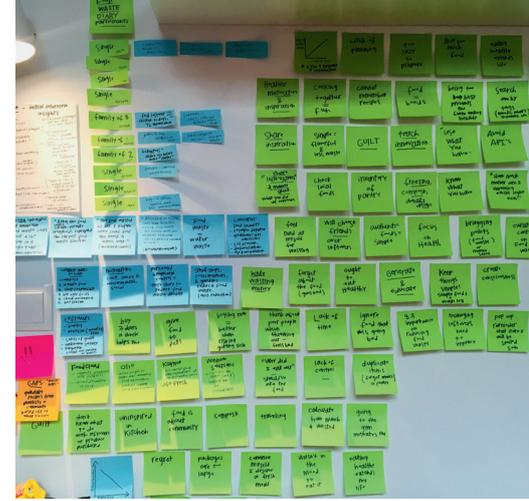




DESIGN THINKING

INNOVATION



Kurzbeschreibung

Design Thinking ist ein Ansatz zur kreativen Problemlösung. Der Design-Thinking-Prozess zielt darauf ab, möglichst unterschiedliche Erfahrungen, Meinungen und Perspektiven hinsichtlich einer Problemstellung zusammenzubringen. Es sollen in erster Linie innovative Produkte und Dienstleistungen entwickelt werden, die auf die Bedürfnisse des Menschen ausgerichtet sind. Zusätzlich müssen die Faktoren Technologie und Ökonomie berücksichtigt werden. Eine Innovation kann sich am Ende nur durchsetzen, wenn sie attraktiv für den Nutzer, realisierbar und wirtschaftlich ist. Der Fokus im Design Thinking liegt weniger auf der detailgenauen Ausarbeitung von Ideen, sondern vielmehr auf dem Ausprobieren und Sammeln von neuen Erkenntnissen. Aus diesem Prozess kann wiederum ein zukunftsweisendes und marktreifes Produkt entstehen, das beispielsweise eine neue Zielgruppe erschließt.

Vorteile & Anwendungen

Vorteile

- Entwicklung von nützlichen Lösungen/Produkten, die auch wirklich gebraucht werden
- schnelles & kostengünstiges Validieren von Lösungen
- Förderung von Innovation & Kreativität
- Stärkung von Teamarbeit & Zusammenhalt
- Steigerung der Zufriedenheit & Bindung an den Arbeitsplatz
- Auch in kleinem Rahmen möglich
- Verbesserung der Nutzerzufriedenheit

Anwendungen

- Entwicklung neuer Produkte & Services
- Erschließung neuer Geschäftsfelder
- Einbindung & Wertschätzung von Mitarbeitern
- Innovationsprozesse im Unternehmen anstoßen

Schritte zur Umsetzung

Verstehen & Beobachten

- Nehmen Sie sich Zeit für Interviews mit einer kleinen Fokusgruppe Ihrer Kunden und beobachten Sie ihr Gegenüber.
- Was sind deren Erwartungen an Ihr Produkt? Welche Bedürfnisse müssen unbedingt berücksichtigt werden?

Sichtweise definieren

- Erstellen Sie mehrere Persona ihrer Kunden. Dies sind idealtypische Beschreibungen inkl. Vorlieben, Eigenheiten & Bedürfnissen. Sie dienen als Hilfestellung bei der Fokussierung auf die zentralen Bedürfnisse.

Ideen entwickeln

- Stellen Sie möglichst interdisziplinäre Teams zusammen und nutzen Sie vorhandene Kreativitätstechniken, wie Brainstorming um möglichst alle Perspektiven bei der Ideenfindung zu berücksichtigen.

Prototyp kreieren & Testen

- Erstellen Sie Prototyp(en), das kann ein Produkt oder eine Zeichnung oder etwas ganz anderes sein. Das Wichtigste ist, dass es Ihre Idee erlebbar macht. Testen Sie den Prototypen anschließend. Sammeln Sie Eindrücke von Teammitgliedern sowie Kollegen und treten Sie anschließend an die Fokusgruppe zum Testen. Durch die gewonnenen Erkenntnisse können Sie die Idee weiterentwickeln und marktreif bekommen.