



Aus- und Weiterbildung 4.0

www.digitalisierung-ostbrandenburg.de



HOME OFFICE

MARKETING & KUNDENSERVICE

Kurzbeschreibung

Home Office in der Ausbildung. Wie kann ich Auszubildende im Home Office in den Geschäftsprozess miteinbinden und wie kann ich sie zum digitalen Lernen animieren. Lernapps, Video-Konferenzen und digitale Gruppen in Messenger sind Hilfsmittel, um eine sinnvolles Home Office für Auszubildende zu gestalten.

In Verbindung mit Social Media, Lernapps, Personal Branding, Videos lässt sich ein Home Office mit den Auszubildenden gut ausfüllen. Home Office ist eine Chance, um seinen Auszubildenden mehr Selbstständigkeit und Verantwortungsbewusstsein zu vermitteln.

Dabei sollte man aber beachten, dass ein Gefühl der Ungleichbehandlung auftreten kann. Auch der möglichen Gefahr für Datensicherheit sollte man sich bewusst sein.

Vorteile & Anwendungen

Vorteile

- Das Unternehmen ist attraktiver für (potenzielle) Mitarbeiter
- Mitarbeiter sind zufriedener
- Das Unternehmen spart Kosten
- Mitarbeiter sind produktiver

Anwendungen

- Für jedes auszubildende Unternehmen geeignet
- Nutzbar am Computer, Tablet, Smartphone
- Individuelle Anwendungsmöglichkeiten
- Einbindung in spezielle Projekte in der Ausbildung
- Einbindung von Lernapps, Lernplattformen, Video-Konferenzen oder Messenger-Gruppen.

Schritte zur Umsetzung

Vorbereitung:

- Digitales Lernen individuell gestalten
- Aktive Einbindung der Auszubildenden in die Gestaltung
- Einbindung von Wissensmedien prüfen
- Die Aufgaben an den Lehrjahren orientieren

Tipps für die Motivation der Auszubildenden:

- Achtsamkeit bei der Ungleichbehandlung
- Die unterschiedlichen Lehrjahre miteinander verbinden für ein besseres „Wir-Gefühl“.
- Auszubildende aktiv mitgestalten lassen
- Verantwortung, Vertrauen und Selbstständigkeit in die Ausbildung mit einbinden