Aus- und Weiterbildung 4.0

www.digitalisierung-ostbrandenburg.de

PERSONAL BRANDING

MARKETING

Kurzbeschreibung

Die Auszubildenden zur Marke machen und diese Marke auf Social-Media-Plattformen vermarkten. Eine klare Botschaft und einen individuellen Stil für die jeweilige Zielgruppe schaffen. Relevante Inhalte auf Social Media Plattformen posten, um ein Alleinstellungsmerkmal zu entwickeln. Mit dieser Vorgehensweise ein ausgeprägtes und belastbares Netzwerk schaffen, damit man Sichtbarkeit und Reichweite generiert.
Die Auszubildenden zu Markenbotschaftern entwickeln unter Zuhilfenahme von digitalen Möglichkeiten wie Videos, Podcast oder Blogs.

Vorteile & Anwendungen

Vorteile

- Auszubildende als Marken werden Botschafter
- Eine gute Ausbildung generiert qualitativhochwertige Arbeit
- Einen höheren Zugang zu Fachkräften
- Zielgruppenerweiterung

Anwendungen

- Für jedes ausbildende Unternehmen geeignet
- Nutzbar auf allen Social Media Plattformen
- Auch auf der Homepage nutzbar

Schritte zur Umsetzung

Vorbereitung:
- Klare Botschaft entwickeln
- Kanäle zum Veröffentlichen festlegen
- Zielgruppe festlegen (Sprache anpassen)
- Storytelling schulen
- Einbindung der Auszubildenden

Tipps für die Einbindung der Auszubildenden:
- Aktive Mitwirkung der Auszubildenden
- Verantwortung den Auszubildenden übertragen
- Positives Feedback geben

Wichtig:
- Datenschutz beachten

Handwerkskammer Frankfurt (Oder)
Region Ostbrandenburg
Tel.: 03335 5554 – 200
E-Mail: bz@hwk-ff.de

Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

IHK-Projektgesellschaft mbH OSTBRANDENBURG
Tel.: 03335 5621 – 2000
E-Mail: projekt@ihk-projekt.de