



STORYTELLING

INNOVATION

Kurzbeschreibung

Schon im Altertum erklärte man sich die Welt mit Mythen und Sagen. Im modernen Unternehmensalltag wird unsere Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge mit Geschichten greifbar zu machen, wieder aktuell. Denn eine gute Geschichte wirkt glaubwürdiger und nachhaltiger als die bloße Vermittlung von Zahlen und Daten. Zudem lassen sich Kunden*innen und Mitarbeiter*innen nicht mehr mit reinen plakativen Werbebotschaften überzeugen.

Unternehmen wollen mit ihren Ideen, Werten und Visionen überzeugen. Führungskräfte möchten sich Aufmerksamkeit, Glaubwürdigkeit und Unterstützung ihres Teams sichern. Marketing-Abteilungen wollen Informationen, Produkte und Dienstleistungen, auch über Social Media, vermitteln. So gut wie jedes Thema kann in einer Geschichte verpackt werden und dem „Publikum“ vermittelt werden.

Vorteile & Anwendungen

Vorteile

- Geschichten sind leichter verständlich als nüchterne Zahlen und Fakten
- Emotionale Ansprache führt zur Bindung von Kunden/ Mitarbeitern an das Unternehmen
- Aufmerksamkeit beim vermittelten Inhalt steigt
- Für alle Themen anwendbar
- Leicht zu erlernen

Anwendungen

- Technik, Produkte, Dienstleistungen vorstellen und erklären
- Marketing & Werbung
- Mitarbeiter gewinnen
- interne Unternehmenskommunikation
- Mitarbeiterführung

Schritte zur Umsetzung

Der Weg zur guten Geschichte

- Klassische Erzählmuster-Struktur: *Heldenreise*
- Gewohnte Welt – Ruf des Abenteurers – Weigerung – Begegnung mit dem Mentor – Aufbruch – Begegnung mit dem Antagonisten – Verbündete und Feinde – Point of no Return – Entscheidende Prüfung – Belohnung – Rückkehr mit dem Elixier
- Weitere Erzählmuster: Ausbruch, Flucht, Befreiung – Verwandlung und Veränderung – Kampf, Rivalität, Wettbewerb – Reifeprüfung – Liebe – Reise und Abenteuer – Ermittlung
- Jedes Muster lässt sich auf berufliche Situationen übertragen
- Erzählmuster dienen der Selbstreflexion

Zutaten für das Storytelling

- Im Zentrum stehen Menschen, die Veränderungen bewältigt haben, die aus Fehlern lernen, oder die für ihre Träume & Ideale kämpfen
- interessante Protagonisten vermitteln Kernbotschaft
- Perspektivwechsel erlauben es, verschiedene, auch widersprüchliche Positionen einzunehmen
- Spannung erzeugen: durch Zeitebenenwechsel, Wissensvorsprung oder Vorenthalten von Informationen gegenüber den Protagonisten
- Kern & Motor einer guten Story: Beschreiben, Reflektieren und Erzeugen von Emotionen