



Aus- und Weiterbildung 4.0

www.digitalisierung-ostbrandenburg.de



DIGITALER AUFTRITT

WEBSITE

Kurzbeschreibung

Rund 87,6% der Deutschen nutzen das Internet. Innerhalb von Sekunden fällt der Nutzer ein Urteil über ein Unternehmen und dessen Webpräsenz. Egal, ob man auf der Suche nach einem (neuen) Job ist, Ansprechpartner ermittelt oder Informationen zu Produkten und Dienstleistungen recherchiert: Die Unternehmenswebseite ist häufig erste Anlaufstelle des Suchenden und soll einen guten Eindruck vermitteln.

Die Webseite sollte die Werte und Besonderheiten des Unternehmens darstellen. Das Design, die Funktionalität, der Inhalt und die Navigation sind die Hauptakteure bei der Präsentation des Unternehmens. Eine schlecht gestaltete oder schlecht funktionierende Webseite kann Sie viel Geld kosten und einen negativen Eindruck hinterlassen. Deswegen sollte eine hohe Aufmerksamkeit auf den digitalen Auftritt gelegt werden.

Vorteile & Anwendungen

Vorteile

- Potenzielle Neukunden erreichen
- Das eigene Unternehmen vorstellen
- Unternehmens-Image aufbauen & verbessern
- Persönliche Bindung zum Kunden erhöhen
- Reichweite von Werbung erhöhen
- Hilfe bei Problemen anbieten
- Neue Mitarbeiter gewinnen

Anwendungen

- Darstellung von Unternehmenskultur
- Marketinginstrument & Grundlage für den Social Media Auftritt
- Referenzen zeigen & Testimonials nutzen (O-Töne von zufriedenen Kunden)
- Kontaktaufnahme ermöglichen
- Präsentation als attraktiver Arbeitgeber auch für die neuen Generationen

Schritte zur Umsetzung

Ziele und Zielgruppe

- USP (Unique Selling Point) herausarbeiten: Warum sollten Kunden bei Ihnen und nicht bei der Konkurrenz kaufen?
- Zielgruppe definieren: Welche Zielgruppe wollen Sie mit Ihrem Unternehmen ansprechen?
- Ziel definieren: Für eine klare & strukturierte Website, setzen Sie sich ein klares Ziel.

Mehrwert

- Meist tritt ein Kunde mit Ihnen in Kontakt, weil er ein Problem nicht selbst lösen kann. Bieten Sie Ihren Kunden klare Lösungen und sprechen Sie diese an.
- Sprechen Sie nicht nur Unternehmensthemen an, bieten Sie den Kunden zusätzlich einen informativen Mehrwert.

Aussehen

- Das Design der Website sollte ansprechend und nicht aufdringlich wirken.
- Nehmen sie Kontakt zu Kunden über Social-Media-Kanäle auf, um auf sich aufmerksam zu machen.
- Grafiken und Bilder beleben eine Website. Setzen Sie diese dennoch sparsam ein.
- Achten Sie auf leichte Benutzerführung und mobilen Zugriff, sonst sind Kunden schnell weg.

Halten Sie ihre Website aktuell. Erneuern und ergänzen Sie Informationen, damit Besucher immer wiederkommen. Denken Sie immer an die Impressumspflicht und den Datenschutz.